

着物リサイクル 春夏秋冬

毎月25日号掲載

第219回
横浜タカシマヤたんす屋まつり



催事の両面折り込みチラシは25万部作成
受注会社として、約200坪の会場設営に関する段取り。この部分は、呉服問屋時代から長年の取り引き関係があるの慣れた部分である。

10月24日から28日までの5日間、横浜タカシマヤで「リユース着物たんす屋まつり」を開催させて頂いた。この催事は実績の無い催事だったが、弊社が今年3月に立ち上げた「森田空美の知的着物美人」を初めて高島屋さんで展開すると言う切り口で受注した催事である。

更に、8月に商品の供給と百貨店での共同催事展開で事業提携をスタートした「バイセル」の通りである。

ルテクノロジーズ」から商品の供給を受け、告知の部分でもアライアンスを組み、百貨店で初となるたんす屋とバイセルの共同催事になった。

バイセルとの初催事でメリット実感

集客と品揃えで売上は予算の倍

①催事の受注会社として、約200坪の会場設営に関する段取り。この部分は、呉服問屋時代から長年の取り引き関係があるの慣れた部分である。

②横濱タカシマヤさんの近隣約20店舗のたんす屋による集客。具体的には、自作の両面フライヤーの店舗配布。店舗ごとの顧客に対してのDM発送。メルマガ、ブログ、各種SNSでの催事情報発信。

③横濱タカシマヤさんの外商顧客に対しての「森田空美の知的着物美人」企画の招待状の作成。

④横濱タカシマヤさんの近隣約20店舗のたんす屋による集客。具体的には、自作の両面フライヤーの店舗配布。店舗ごとの顧客に対してのDM発送。メルマガ、ブログ、各種SNSでの催事情報発信。

⑤集客企画の立案とクーポン券の作成。今回は着物や帯の下取り企画を導入し、一人5点まで着物や帯何でも1点500円の催事場で使えるクーポン券で使えるクーポン券を導入。これは、催事場で使えるクーポン券を全ての告知物に付けることで、来場促進を図るだけでなく、クーポン券の色分けをする事で全ての告知物の費用対効果の測定を可能にする。

⑥1000円クーポン券の導入。これは、催事場で使えるクーポン券を全ての告知物に付けることで、来場促進を図るだけでなく、クーポン券の色分けをする事で全ての告知物の費用対効果の測定を可能にする。

⑦リユース着物の品材及び加工に関わる人材の投入。

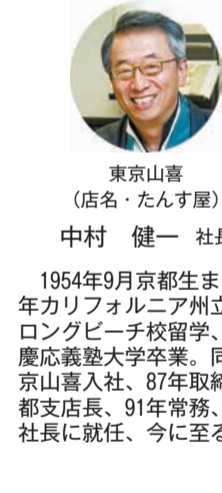
⑧近隣約20店舗からの販売員の投入。

⑨「森田空美の知的着物美人」コーナーの設営と森田空美先生の招聘。
たんす屋が担当した部分は、ざっとこの様な内容である。大きく分ければ品揃えに関するもの①⑦⑧。売り手揃えに関するもの②③④⑤⑥。そしてお客様揃えに関するもの⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

⑩「行ってみたい」が重要かつ難しい
どの様な催事であっても売れるか売れないかは、売れ筋商品が揃っているか、優秀な販売員が揃っているか、そしてなによりも買う気満々のお客様がいらして頂けるかの三点にかかっている。

⑪「行ってみたい」が重要かつ難しい
どの様な催事であっても売れるか売れないかは、売れ筋商品が揃っているか、優秀な販売員が揃っているか、そしてなによりも買う気満々のお客様がいらして頂けるかの三点にかかっている。

⑫「行ってみたい」が重要かつ難しい
どの様な催事であっても売れるか売れないかは、売れ筋商品が揃っているか、優秀な販売員が揃っているか、そしてなによりも買う気満々のお客様がいらして頂けるかの三点にかかっている。



東京山喜 (店名・たんす屋)
中村 健一 社長
1954年9月京都生まれ。77年カリフォルニア州立大学ロングビーチ校留学、79年慶応義塾大学卒業。同年東京山喜入社、87年取締役京都支店長、91年常務、93年社長に就任、今に至る。

業界最高値買取に挑戦!! 色石・ルース

200円/g ~ 3,000円/g

※パール、パワーストーン系、穴あき、原石やさざれ石、合成石、人造石、模造石、等は対象外となります
良いものはもちろん1石で個別査定いたします!
査定、鑑別、送料無料! まずはお電話ください!!

株式会社 東洋 埼玉県北本市中丸 9-211 ☎048-593-0999 (平日 10:00 ~ 18:00)
担当 天沼 E-mail ama-numa@hotmail.co.jp